Cátedra Institucional "El Camino de Santiago y las Peregrinaciones" de la Universidad de Santiago de Compostela

ACTIVIDADES 2020

DIRECTOR DE LA CATEDRA:
Prof. Dr. D. Miguel Taín Guzmán

CO-DIRECTORES DE LA CATEDRA:
Dra. Dna. Mª José Azevedo Santos e Dr. D. Daniel Lorenzo Santos

ENLACE A LA PÁGINA WEB:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/

ENLACE AL CANAL DE YOUTUBE:
https://www.youtube.com/channel/UCz-bEkzEM20JM0OvvcPAv1Q

ENLACE A INSTRAGAM: catedracaminostgo

INDICE

1. Datos generales

2. Actividades realizadas

2.1. Organización de Cursos, Congresos y Seminarios
2.2. Bolsas, ayudas y proyectos de investigación.
2.3. Premio de investigación
2.4. Premio Trabajo Fin Grado/Máster
2.5. Viajes y colaboración con instituciones Académicas e Investigación
2.6. Publicaciones y elaboración de audiovisuais
2.7. Web de la cátedra
2.8. Difusión de actividades y otros actos, actividades y colaboracións de la cátedra

3. Dossier de prensa (selección)

1. Datos generales

La Cátedra del Camino de Santiago y de las Peregrinaciones tiene su origen en el convenio de colaboración firmado entre la Universidad de Santiago, la Agencia de Turismo de Galicia y la Fundación Catedral de Santiago, el 19 de agosto de 2016. Como Cátedra institucional de la USC fue presentada, y aprobada la iniciativa de su creación, en el Consejo de Gobierno de 29 de Julio de 2016. Entre otros, los objetivos de la Cátedra son la difusión de los valores asociados con la peregrinación e inherentes al Camino de Santiago; la realización de cursos, seminarios conferencias y cuantas actividades académicas redunden en la difusión y el conocimiento del Camino de Santiago y de la peregrinación; la promoción de la investigación en el campo del Camino de Santiago; la colaboración entre profesores, investigadores y departamentos universitarios con la finalidad de favorecer la formación integral del alumnado.

El convenio para lo presente año, y con validez hasta 2021, fue firmado el 7 de agosto de 2019.

Fueron directores de la Cátedra el Dr. D. Juan M. Monterroso Montero, profesor de Historia del arte de la USC y el Dr. D. Domingo L. González Lopo, profesor de Historia Moderna de la USC, en el período comprendido entre el 02/06/2017 y el 10/09/2019.

El Dr. D. Miguel Taín Guzmán, catedrático de Historia del arte de la USC, es director de la Cátedra desde el 11 de septiembre del 2019 hasta la actualidad.

2. Actividades realizadas

2.1. Organización de Cursos, Congresos y Seminarios

Actividad 1 en el marco de las restricciones por la COVID**.**

MOOC 1: EL CAMINO DE SANTIAGO, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PARA UN MUNDO GLOBAL

Director: Miguel Taín Guzmán, Director de la Cátedra Institucional del Camino de Santiago y las Peregrinaciones de la USC

Gestión del MOOC: RdO Cultural; Segundo Saavedra Rey y Carmen Martín Velázquez. Sede: Rúa do Medio, 41, 15.703 Santiago de Compostela, M: 661 841 206

Composición: 4 módulos.

Duración: 6 semanas.

25 horas de estudio.

Fecha de celebración: 22 de marzo de 2020 – 3 de mayo.

Destinatarios: estudiantes y público en general sin necesidad de contar con conocimientos previos.

Enlace en Miríadax: https://miriadax.net/web/el-camino-de-santiago-patrimonio-de-la-humanidad-para-un-mundo-global

Video promocional del curso con los logos de todos los patrocinadores.

Certificado de Superación, expedido por Miriadax.

Certificado de Aprovechamiento, expedido por la USC.

Certificado de participación expedido por Miriadax (se obtiene por el seguimiento del MOOC).

Certificado de superación expedido por la Miriadax-USC (se obtiene tras superar los tests de los cuatro módulos del MOOC).

1 crédito ECTS para todos los grados de la USC

Videos promocionales del MOOC:

https://www.youtube.com/watch?v=Du_Qd64FQs8&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=5

https://www.youtube.com/watch?v=SgramdeyMos&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=6

970 usuarios inscritos.

Módulo I: La Historia del Camino (prof. Domingo González Lopo): 729 iniciaron.

Módulo II: El Patrimonio Histórico del Camino (prof. Miguel Taín): 474 iniciaron.

Módulo III: La Literatura del Camino (profra. Patricia Fra): 329 iniciaron.

Módulo IV: Economía y sociedad del Camino (prof. Melchor Fernández): 26 iniciaron.

Nacionalidades de los inscritos: España, Mexico, Argentina, Colombia, Venezuela. Brasil, Ecuador, Chile, United States, United Kingdom, France, Russia, Portugal, Uruguay, Romania, Guatemala, Peru, Germany, Costa Rica, Italy, Ireland, Bulgaria, Greece, Lebanon, Belgium, Israel, Canada, Algeria, Hungary, Angola, Austria, Cuba, Puerto Rico, Taiwan, Turkey, Netherlands, Croatia, Bolivia, Andorra, Ghana, Paraguay y Switzerland.

PROGRAMA

MOOC orientado al análisis de la cultura y el conocimiento universales generados por el Camino de Santiago y la peregrinación a lo largo de la historia y en la actualidad, un hecho reconocido internacionalmente con la declaración de la ciudad de Compostela como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1985; del Camino Francés como Primer Itinerario Cultural Europeo en 1987 y Patrimonio de la Humanidad en 1993; de los Caminos a Santiago de Compostela en Francia como Patrimonio de la Humanidad en 1998; así como del Camino del Norte y Camino Primitivo como Patrimonio de la Humanidad en 2015.

MÓDULO I: LA HISTORIA DEL CAMINO; **Profesor** Domingo Luis González Lopo, Profesor Titular de Historia de la USC.

Lección 1: El origen de la peregrinación jacobea, los trazados del camino y la evolución de la peregrinación en la Edad Media y la Edad Moderna (1 video bustoparlante de 5 minutos en la Plaza del Obradoiro para explicar con un pw. la trayectoria de la peregrinación hasta principios del siglo XIX + 1 vídeo exterior de 5 minutos para explicar la Catedral de Tui y el hospital de peregrinos de dicha ciudad).

Lección 2: La resurrección de las peregrinaciones entre 1875 y 1930.
(1 video en el exterior de 5 minutos para explicar el entorno de A Porta Faxeira y su relación con el camino portugués y las peregrinaciones de los Años Santos contemporáneos + 1 video exterior en Padrón para explicar su importancia jacobea).

2-Actividades complementarias:

2.1-Lecturas sobre la historia de las peregrinaciones:

- González Lopo, Domingo L.: "Los avatares de la peregrinación jacobea en el Renacimiento y el Barroco", en ROMANÍ MARTÍNEZ, M. y NOVOA GÓMEZ, Mª A. (eds.): *Homenaje a José García Oro.* Universidad de Santiago 2002. Págs. 171-192:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-3EZEvSzkrcC&oi=fnd&pg=PA171&dq=Domingo+L.+Gonz%C3%A1lez+Lopo&ots=t2Yr0iCyz2&sig=_WK9Hwd4VPYxosiRZuTcuqof-Bs#v=onepage&q=Domingo%20L.%20Gonz%C3%A1lez%20Lopo&f=false.

-Martínez Rodríguez, Enrique: "La peregrinación jacobea en la primera mitad del siglo XIX: aspectos cuantitativos", en *Compostellanum: Revista de la Archidiócesis de Santiago de Compostela*, vol. 36, nº 3-4 (Julio-Diciembre) 1991, pp. 401-426.

2.2-Documental de 24 minutos: *El Año Santo de 1915 en Compostela*: https://www.youtube.com/watch?v=o7tmouvwTS8
Identificación-discusión en el foro del MOOC de los testimonios de patrimonio histórico e inmaterial que se recogen en este video así como identificación de los colectivos participantes en la procesión del día del Apóstol, su distribución, recorrido por el entramado urbano de Compostela e imágenes religiosas que desfilan.

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO II: EL PATRIMONIO HISTÓRICO DEL CAMINO
Profesor: Miguel Taín Guzmán, Profesor Titular de Historia del Arte de la USC

1-Lecciones magistrales en 4 videos de 5 minutos sobre la huella dejada por la peregrinación jacobea en el patrimonio histórico:

Lección 1: Los monumentos y los núcleos históricos del Camino (2 videos):
1 video exterior de 5 minutos para explicar la entrada del Camino Francés en Galicia, en O Cebreiro en el que explico el Camino Francés y sus monumentos y núcleos históricos más importantes

+ 1 video exterior de 5 minutos en el Monte del Gozo, en Compostela, para explicar el Camino en Galicia con sus monumentos y núcleos históricos más importantes.

Lección 2: La ciudad de Santiago de Compostela, el Hospital Real y la Catedral (1 video en el exterior de 5 minutos en el Hostal de los Reyes Católicos para explicar el recorrido de los peregrinos en el núcleo histórico de Compostela, el Hospital Real y la Catedral).

Entrevista a Daniel Lorenzo, Director de la Fundación Catedral de Santiago en el Pórtico de la Gloria (1 video busto- parlante de 5 minutos).

2-Actividades complementarias:

2.1-Lecturas del alumnado sobre el funcionamiento del Hospital Real de Santiago como centro de acogida de peregrinos:

-Registro de los *Caminos de Santiago de Compostela: Camino francés y Caminos del Norte de España* en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco: https://whc.unesco.org/es/list/669

-Registro de los *Caminos de Santiago de Compostela en Francia* en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco: https://whc.unesco.org/fr/list/868/

-Registro del *Códice Calixtino y otras copias medievales del Liber Sancti Jacobi* en la lista de la Memoria del Mundo de la Unesco: http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/memory-of-the-world/register/full-list-of-registered-heritage/registered-heritage-page-2/the-codex-calixtinus-of-santiago-de-compostela-cathedral-and-other-medieval-copies-of-the-liber-sancti-jacobi-the-iberian-origins-of-the-jacobian-tradition-in-europe/

-Rodríguez, Manuel F.: "Hospital Real de Santiago", *Gran Enciclopedia del Camino de Santiago. Diccionario de la Cultura Jacobea*, Santiago: Ediciones Bolanda, 2010, vol. 10, pp. 18-22:
http://xacopedia.com/Hospital_Real_de_Santiago

-*Constituciones del Gran Hospital Real de Santiago de Galicia por el emperador Carlos V* (1524) y *Constituciones… por el rey Felipe II* (1590), Santiago: Sebastián Montero y Frayz, 1775 (reimpresión):
http://biblioteca.galiciana.gal/gl/consulta/registro.cmd?id=3216
Trabajo para el alumnado: identificar las normas dedicadas a los peregrinos en los reglamentos de funcionamiento del Hospital Real de Carlos V y Felipe II todavía vigentes en el siglo XVIII.

-Barreiro Mallón, Baudilio y Rey Castelao, Ofelia (1998): *Pobres, peregrinos y enfermos: la red asistencial gallega en el Antiguo Régimen*, Santiago de Compostela: Consorcio de Santiago y Nigra, pp. 169-181.

2.2-Lecturas sobre el recorrido de los peregrinos y los ritos jacobeos en su visita a la catedral y al altar del Apóstol Santiago:

-Castiñeiras, Manuel (2015): "El Apóstol está presente: la estatua de Santiago y sus peregrinos en el siglo XIII", en *Imagens e Liturgia na Idade Media*, ed. en Carla Varela Fernandes, Moscavide: Secretariado Nacional para os Bens Culturais da Igreja, pp. 63-88:
https://www.academia.edu/16427246/_El_Ap%C3%B3stol_est%C3%A1_presente_la_estatua_de_Santiago_y_sus_peregrinos_en_el_siglo_XIII_en_Imagens_e_Liturgia_na_Idade_Media_coord_Carla_Varela_Fernandes_Bens_Culturais_da_Igreja_n_4_Lisboa_2005_pp_63_88

-Pombo Rodríguez, Antón (2011): "Ritos de los peregrinos en la Catedral de Santiago a través de los tiempos: del contacto con lo sagrado a la atracción por lo curioso", en *Ceremonial, fiesta y liturgia en la Catedral de Santiago*, coms. José María Díaz Fernández y Ramón Yzquierdo Peiró, Santiago: Consorcio de Santiago y Cabildo de la Catedral de Santiago, pp. 82-109: https://www.ficscaminodesantiago.com/app/download/31810594/Ceremonial+fiesta+y+liturgia+en+la+Catedral+de+Santiago_Ant%C3%B3n+Pombo.pdf

2.3-Documental de la catedral en el año 1955: https://www.rtve.es/alacarta/videos/archivo-historico/camino-santiago-materiales-sin-montar/2935948/
Identificación-discusión en el foro del MOOC de los testimonios de patrimonio histórico e inmaterial que se recogen en este video, así como identificación de los colectivos participantes en las procesiones del día del Apóstol, su distribución, recorrido por el entramado urbano de Compostela e imágenes religiosas que desfilan (señalando el minuto de las imágenes).

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO III: LA LITERATURA DEL CAMINO; **Profesor** Patricia Viviana Fra López; Profesora de Filología Inglesa y Alemana de la USC.

1-Lecciones magistrales en 4 videos de 5 minutos sobre la literatura del Camino de Santiago, y el auge del Camino en el cine, o las redes sociales:

Lección 1: La literatura "clásica" del Camino de Santiago: del *Codex Calixtinus* y la literatura medieval hasta el siglo XX (1 video bustoparlante de 5 minutos en el Archivo de la Catedral) para explicar el origen de la literatura sobre el camino y el reflejo que la peregrinación suscita a través de los siglos.

Lección 2: La mujer y el Camino a principios del siglo XX: las peregrinas norteamericanas: arte y cultura en el Camino (1 video bustoparlante de 5 minutos exterior en la ciudad de Santiago, recorriendo sitios emblemáticos de las obras de Katherine Lee Bates, Georgiana Goddard King y Edith Wharton).

Lección 3. Literatura de viajes y de vivencias: tipos de literatura sobre Santiago y el Camino. Para esta lección repasaremos diferentes tipos de ficción sobre la ruta xacobea, desde el relato de Alejo Carpentier "El Camino de Santiago" (1958), pasando por novelas históricas o de aventuras, hasta referencias tan recientes como *Tipos de*

agua de Anne Carson. Intentaremos, para esta lección, entrevistar a la poeta, recientemente galardonada con el premio Princesa de Asturias de las Letras.

Lección 4. La escritura audiovisual sobre el Camino: revisaremos algunos ejemplos como los siguientes:

- Documental *Tres en el camino (Within the Way Without)* (Laurence Boulting, 2004), a medio camino entre documental y docudrama, sobre la experiencia del Camino que cambia vidas
- De animación, con *O Apóstolo* (Fernando Cortizo, 2012), primer filme europeo rodado en stop-motion estereoscópico, con gran proyección internacional.
- Cine comercial se verá representado por *The Way* (Emilio Estévez, 2010).
- Series de tv: haremos referencia, entre otras a *Tres caminos*, actualmente en fase de producción, una ficción donde se relata la vida de cinco amigos, de diferentes nacionalidades y en tres épocas distintas, unidos por el Camino de Santiago, y que se estrenará en 2021.

2-Actividades complementarias:

2.1-Lecturas sobre el recorrido de las peregrinas y su llegada a Santiago, así como sus impresiones sobre el viaje, el arte, las costumbres y las gentes, a principios del siglo XX:

Se proporcionará a los asistentes las versiones originales en inglés de textos seleccionados de *Spanish Highways and Byways* de Katherine Lee Bates (1900), *The Way of St. James* de Georgiana Goddard King (1920) y "Back to Compostela" y "The Spain Diary" de Edith Wharton (1925-28), así como sus correspondientes traducciones, realizadas por la propia relatora)

2.2. Lectura de textos breves, como "El Camino de Santiago" (1958) de Carpentier, *Tipos de agua: El camino de Santiago* de Anne Carson (Madrid, Vaso Roto, 2019) entre otros.

2.3. Visionado de algunos fragmentos de *The Way* (Emilio Estévez, 2010)

Visionado de *Tres en el camino (Within the Way Without)* (Laurence Boulting, 2004)

https://www.youtube.com/watch?v=rxMBsxwxtVQ

Visionado de algunas escenas de *O Apóstolo*.

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO IV: ECONOMÍA Y SOCIEDAD DEL CAMINO; **Profesor** Melchor Fernández Fernández, Profesor Titular del Área de Fundamentos del Análisis Económico, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Santiago de Compostela e IDEGA.

1-Lecciones magistrales en 4 videos de 5 minutos sobre la economía y sociedad del Camino:

Lección 1: El impacto económico, social y medioambiental del Camino de Santiago (1 video de introducción definición impactos y externalidades del Camino + entrevista con Cecilia Pereira, Comisaria do Xacobeo 2021).

Lección 2: El papel del camino de Santiago en el Desarrollo rural (1 video de 5 minutos exterior en puntos rurales del camino de Santiago en Galicia, con una breve entrevista responsable Administración Local, Alcalde de Oroso o Alcaldesa de Triacastela).

Lección 3. Evolución del perfil del peregrino en el Camino de Santiago: Del peregrino religioso tradicional a la actual heterogeneidad de perfiles (1 video de 5 minutos en estudio).

Lección 4. Sostenibilidad del Camino (1 video de 5 minutos en estudio). Reflexión sobre la sostenibilidad del Camino tanto desde el punto de vista de la capacidad de carga física, como desde la perspectiva de la capacidad de acogida de la población local.

2-Actividades complementarias:

2.1-Lecturas sobre el impacto socioeconómico del camino a escala local, el perfil del peregrino y la estimación de la capacidad de carga de un recurso turístico-cultural.

El camino de Santiago el mejor negocio turístico del mundo.
https://galicia.economiadigital.es/politica-y-sociedad/camino-de-santiago-el-mejor-negocio-turistico-del-mundo_371241_102.html

El camino de Santiago: un negocio que supera los 280 millones de euros año.
https://www.farodevigo.es/galicia/2018/01/09/camino-santiago-negocio-supera-280/1816380.html

El camino hace negocio al andar
https://www.larioja.com/logrono/camino-negocio-andar-20180722001624-ntvo.html

El papel del Camino de Santiago en la articulación de la Galicia interior
https://aecr.org/es/el-papel-del-camino-de-santiago-en-la-articulacion-de-la-galicia-interior/

¿Es sostenible el éxito del Camino de Santiago?
https://aecr.org/es/es-sostenible-el-exito-del-camino-de-santiago/

Observatorio do Camiño
https://www.turismo.gal/aei/portal/index.php?idm=44

2.2. Visionado de videos de promoción del Camino de Santiago;

1982
https://www.rtve.es/alacarta/videos/documentales-color/camino-santiago/2892854/

Promoción 2010
https://vimeo.com/16409636

Xacobeo 2010: Video promocional
Esmerarte para Xacobeo
vimeo.com

2020
https://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-camino-tiempos-del-covid/5632224/

Promoción 21
https://youtu.be/bVTIpBkHoGE

XACOBEO'21
Vídeo promocional do Xacobeo 2021.
youtu.be

3-Evaluación: Test autocorregible.

Evaluación

Cada módulo se evalua con un cuestionario autocorregible. Deberán superarse todos los cuestionarios del MOOC para obtener el certificado de superación expedido por la USC.

+ + +

Actividad 2. MOOC 2: AUTOAPRENDIZAJE Y APRENDIZAJE COMPARTIDO: EL CAMINO DE SANTIAGO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

Directora: Paula Pita Galán, doctora en Historia del Arte y profesora de cursos sobre el Camino para Cursos Internacionais da USC, Duke University in Madrid, y Vassar-Wesleyan in Madrid.

Gestión del MOOC: RdO Cultural; Segundo Saavedra Rey y Carmen Martín Velázquez. Sede: Rúa do Medio, 41, 15.703 Santiago de Compostela, M: 661 841 206

Composición: 4 módulos.

Duración: 6 semanas

25 horas de estudio

Fecha de celebración: del 10 de mayo al 18 de junio del 2020

Destinatarios: estudiantes y público en general sin necesidad de contar con conocimientos previos.

Inscripción en Miríadax: www.miriadax.net

Certificado de participación expedido por Miriadax (se obtiene por el seguimiento del MOOC).

Certificado de superación expedido por la Miriadax-USC (se obtiene tras superar los tests de los cuatro módulos del MOOC).

1 crédito ECTS para todos los grados de la USC.

Videos promocionales:

https://www.youtube.com/watch?v=NcnMOucSOcQ&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=3

https://www.youtube.com/watch?v=3FCbhCjRJ1g&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=4

PROGRAMA

MOOC orientado a mostrar la potencialidad del estudio del Camino de Santiago y la peregrinación de cara a implementar experiencias de innovación docente en diversos ámbitos culturales.

MÓDULO I: EL CAMINO DE SANTIAGO, UN AULA ABIERTA AL ARTE OCCIDENTAL

Profesora: Paula Pita Galán, doctora en Historia del Arte por la USC

1-Lecciones magistrales sobre la didáctica del patrimonio histórico-artístico en el Camino de Santiago en dos vídeos de 10 minutos:

Lección 1: La Catedral de Santiago como edificio elocuente: la función didáctica de las portadas medievales y el altar mayor.

Lección 2: El Camino de Santiago y el patrimonio arquitectónico

2-Actividades complementarias:

2.1- Transversalidad temática y universalidad: el Camino de Santiago y el arte jacobeo (lecturas)

CASTIÑEIRAS GONZÁLEZ, M. A. (2005): "Europa y España: el Camino de Santiago y el arte románico", en *España medieval y el legado de Occidente, catálogo de la exposición* (Ciudad de México, octubre de 2005-febrero de 2006), Barcelona: Lunwerg, pp. 81-104

ONTIVEROS VALDÉS, C., AVENDAÑO ESQUIVEL R., MEDINA RAMÍREZ, M. B. (2018): "Singularidades en la representación de Santiago caballero en la Nueva España: el conjunto escultórico del Museo Nacional del Virreinato", *Ad Limina* IX, pp. 109-162.

VÁZQUEZ SANTOS, R. (2005): "San Giacomo degli Spagnoli. Arte e iconografía jacobeos en la Roma de los siglos XV al XVII", en Paolo Caucci von Saucken (dir.), *Santiago e l'Italia. Atti del Convegno Internazionale di Studi (Perugia, 23-26 maggio 2002)*, Perugia: Centro Italiano di Studi Compostellani, pp. 852-854

VIGO TRASANCOS, A. (2006): "La invención de la arquitectura jacobea (1670-1712), *Quintana* 5, pp. 51-84.

2.2.-La imagen de los peregrinos de la Edad Media a la actualidad: discusión en el foro acerca de la evolución de la imagen física y moral de los peregrinos en base a las siguientes fuentes:

GÓMEZ GÓMEZ, A. (2004): "La iconografía de los peregrinos en el arte románico" en GARCÍA DE CORTÁZAR, M. A. y TEJA, R. (coords.): *Monasterios y peregrinaciones en la España Medieval: actas del XVIII Seminario sobre la Historia del Monacato.* Aguilar de Campoo: Fundación Santa María la Real, pp. 152-172.

MANZI, O., CORTI, F. (2001): "La imagen de los peregrinos en la ilustración de las Cantigas de Santa María de Alfonso X el Sabio", en TAVARES MALEVAL, M. A. (org.): *Attas do III Encontro Internacional de Estudos Medievais da ABREM.* Rio de Janeiro: Agora da Ilha, pp. 327-337.

Jesús Madriñán, I am light (2019)
http://cgac.xunta.gal/ES/exposicion-detalle/98/JES%C3%9AS-MADRI%C3%91%C3%81N.-I-AM-LIGHT#ad-image-0

3-Evaluación:
Test autocorregible

MÓDULO II: EL CAMINO DE SANTIAGO COMO RECURSO TURÍSTICO: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS DE LA IMAGEN PERCIBIDA Y PROYECTADA

Profesora: María Andrade Suárez (Facultad de Sociología, UDC)

1-Lecciones magistrales sobre la función educativa de las imágenes, narrativas y representaciones simbólicas del Camino de Santiago como recurso turístico en dos vídeos de 10 minutos:

Lección 1: El Camino de Santiago como construcción social y simbólica.

Lección 2: El Camino de Santiago a través de la representación pública, mediática y promocional como foco de atracción turística.

2-Actividades complementarias:

2.1- Lecturas: enfoques didácticos de los imaginarios del Camino de Santiago

ÁLVAREZ SOUSA, A; GOMIS RODRÍGUEZ, A. Y GALLEGO VALIÑA, M.A. (2010). *Estructura organizativa e imagen promocional del Camino de Santiago.* Rotur: revista de ocio y turismo, 3, pp. 11-38.

ANDRADE SUÁREZ, M.J. Y CAAMAÑO FRANCO, I. (2016). *La imagen del Camino de Santiago: Análisis de su representación promocional como producto turístico*. Tourism & Management Studies, 12 (2), pp. 38-46.

HERRERO PÉREZ, N. (2009). *La atracción turística de un espacio mítico peregrinación al cabo de Finisterre*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 7 (2), pp. 163-178.

MANFREDI, J. L. (2019). *Xacobeo: la percepción del Camino de Santiago en la prensa internacional (2009-2017).* Methaodos. Revista De Ciencias Sociales, 7(2), pp. 98-212.

MARTÍN DUQUE, C. (2017). *Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa.* Methaodos. Revista de ciencias sociales, 5 (1), pp. 62-73.

2.2.- Análisis, debate y reflexión crítica y creativa de la campaña promocional para 2020 de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago denominada "Respira Hondo" (dos spots de 26 segundos y 15 imágenes).

3-Evaluación: Trabajo evaluable entre los participantes del MOOC.

Análisis general de las webs municipales de algunos de los municipios que componen el Camino prestando especial atención al imaginario proyectado que se difunde desde las estrategias de promoción turística a nivel local.

MÓDULO III: PAISAJES Y CAMINOS DE DIVERSIDAD
Profesor: **Alberto Martí Ezpeleta, doctor en Geografía de la USC (USC)**

1-Lecciones magistrales sobre la diversidad de territorios y paisajes que recorren los Caminos de Santiago en dos vídeos de 10 minutos:

Lección 1: Los paisajes del Camino como resultado de la interacción del medio natural y la actividad humana. Paisajes naturales y culturales.

Lección 2: Geografía y diversidad. Caminando desde los áridos paisajes mediterráneos hasta los frondosos bosques atlánticos.

2-Actividades complementarias:

2.1- Lecturas: visiones didácticas del Camino

CABALAR FUENTES, M. (2011): *La conservación de los paisajes del Camino de Santiago*. Actas do I Congreso Internacional AGALI, Lóstrego, pp.23-34.

FREIRE BOADO, M. A., LÓPEZ BEDOYA, J. (2019): *Materiales didácticos del Camino de Santiago.* Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

PEREZ ALBERTI, A., GUITIAN, L. RAMIL, P. (eds.) (1996): La evolución del paisaje en las montañas del entorno de los caminos Jacobeos: cambios ambientales y actividad humana. Consellería de Relacións Institucionais, Santiago de Compostela.

RUBIO RECIO, J.M. (1993): *Los paisajes naturales y el Camino*. Los Caminos de **Santiago** y el territorio : Congreso Internacional de Geografía, **Santiago** de Compostela / Edición de Mª P. de Torres Luna, A. Pérez Alberti, R.C. Lois González. Consellería de Relacións Institucionais e Portavoz do Goberno, P. 57-78.

TORRES LUNA, M.P. (1995): *Los Caminos de Santiago y la geografía de Galicia: rutas, paisajes, comarcas*. Conselleria de Cultura.

2.2.- Visionado y comentario del documental "Biodiversidad en España y Red Natura 2000" (28 minutos).

https://www.youtube.com/watch?v=2tAttHUWraA

Discusión en el foro sobre la variedad de espacios naturales, paisajes y ecosistemas en España, sobre su importancia y lo que aportan a la sociedad, sobre la necesidad de su conservación, y sobre cómo mejorar nuestra percepción y conocimiento cuando los visitamos y recorremos.

3-Evaluación: Test autocorregible o trabajo evaluable entre los participantes del MOOC.

MÓDULO IV: EL *CAMINO* DE LA MÚSICA, ENTRE LO POPULAR A LO LITÚRGICO

Prof. Dr. F. Javier Garbayo. Profesor Titular de Historia de la Música en la Universidade de Santiago de Compostela. Grupo de Investigación *Organistrum*

1-Lecciones magistrales sobre los diferentes repertorios musicales e iconográficos surgidos alrededor del Camino de Santiago, en dos vídeos de 10 minutos:

- Lección 1: Repertorios de tradición popular: Romances, *Cantigas* y canciones de peregrinos.
- Lección 2: Iconografía y liturgia en la catedral de Santiago de Compostela: el Pórtico de la Gloria y el Códice Calixtino

2-Actividades complementarias:

2.1- Lecturas: *Músicas que acompañan al Camino.*

Carlos Villanueva (2010): "La Música en el Camino de Santiago", *Cuadernos de la Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro*, núm. 5, (Ejemplar dedicado a: El Camino de Santiago y las raíces de Occidente / coord. por Ricardo Fernández Gracia, María Concepción García Gaínza), págs. 263-284.

José López-Calo (2000-2002): "La reconstrucción de los instrumentos del Pórtico de la Gloria. Historia de una idea". *Abrente: Boletín de la Real Academia Gallega de Bellas Artes de Nuestra Señora del Rosario*, núms. 32-34, págs. 67-88.

Laura Fernández Fernández (2008): "Imagen e intención. La representación de Santiago Apóstol en los manuscritos de las Cantigas de Santa María". *Anales de Historia del Arte*, núm. 18, págs. 73-94

Carlos Villanueva, coord. (reed. 2011*): El Pórtico de la Gloria: música, arte y pensamiento: in memoriam Serafín Moralejo*. Consorcio de Santiago, 2011 (Lectura a determinar)

José López-Calo, Carlos Villanueva (coords.): *El Códice Calixtino y la música de su tiempo* Fundación Pedro Barrié de la Maza. A Coruña, 2001. (Lectura a determinar)

2.2-*Sonidos del Camino, sonidos del Pórtico*

2.2.1- Audición comentada de 5 audiciones relativas a:

- Los Romances tradicionales gallegos de peregrinación
- Las Cantigas de Santa María relacionadas con el Camino
- El repertorio del Códice Calixtino
- La canción de peregrinos en tiempos modernos.

2.2.2. Visualización guiada del documental: *Reconstrucción de los instrumentos del Pórtico de la Gloria de la catedral de Santiago* (TVE 1991)

3-Evaluación:

Participación activa en el curso por medio del foro

Cuestionario autoevaluebale.

Cada módulo será evaluado con un cuestionario autocorregible o trabajo evaluable entre los participantes del MOOC. Deberán superarse todos los cuestionarios/trabajos del MOOC para obtener el certificado de superación expedido por la USC.

+ + +

Actividad 3. MOOC 3: EL CAMINO DE SANTIAGO EN LAS REDES SOCIALES

Director: Miguel Ángel Cajigal Vera, youtuber y divulgador cultural en redes sociales bajo la marca "El Barroquista".

Gestión del MOOC: RdO Cultural; Segundo Saavedra Rey y Carmen Martín Velázquez. Sede: Rúa do Medio, 41, 15.703 Santiago de Compostela, M: 661 841 206

Composición: 4 módulos.

Duración: 6 semanas

25 horas de estudio

Fecha de celebración: del 21 de junio al 30 de julio de 2020

Destinatarios: estudiantes y público en general sin necesidad de contar con conocimientos previos.

Inscripción en Miríadax: www.miriadax.net

Certificado de participación expedido por Miriadax (se obtiene por el seguimiento del MOOC).

Certificado de superación expedido por la Miriadax-USC (se obtiene tras superar los tests de los cuatro módulos del MOOC).

1 crédito ECTS para todos los grados de la USC.

Videos promocionales:
https://www.youtube.com/watch?v=KDfibHnIRLg&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=1

https://www.youtube.com/watch?v=DeZf7XwAtSw&list=PL9k2SFnlDjOhAD5vtwzb5LHnr8wQQyTDS&index=2

PROGRAMA

MOOC orientado al conocimiento de las redes sociales como herramientas de difusión cultural aplicadas a diferentes facetas del Camino de Santiago y la peregrinación, a través de casos de éxito de la divulgación cultural en redes en diferentes campos e impartido por ponentes con amplia trayectoria en la gestión de redes sociales culturales.

- **Video de presentación** del curso: 5 minutos (se hará versión de este vídeo de un minuto para que MIRIADAX publicite el curso en redes sociales).

MÓDULO I: Redes sociales y difusión cultural: oportunidades del Camino
Profesor: Miguel Ángel Cajigal Vera
Licenciado de Historia del Arte por la USC, especialista en Camino de Santiago; divulgador cultural en redes bajo la marca "El Barroquista".

1-Lecciones, organizadas en dos vídeos de 10 minutos de duración:

Lección 1: introducción al uso de las redes sociales para la difusión cultural, ejemplos de la creación de comunidades culturales en redes y análisis de casos de éxito en diferentes redes sociales (vídeo busto-parlante).

Lección 2: usos sociales de la cultura en la Red,el Camino de Santiago como realidad cultural a divulgar y análisis de oportunidades divulgativas del Camino en redes (vídeo busto-parlante).

2-Actividades complementarias:

2.1-Lectura; sobre conceptos y usos sociales de la cultura. Barrera Luna, Raül (2013): "El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales".

2.2-Análisis del fenómeno *booktuber*en el foro del MOOC tras la lectura del artículo "Los 10 booktubers españoles con mayor número de seguidores" de Julián Marquina (2016).

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO II: Literatura, viajes y redes sociales
Profesora: Espido Freire
Escritora, autora de "Hijos del fin del mundo" sobre el Camino de Santiago.

1-Lecciones, organizadas en dos vídeos de 10 minutos de duración:

Lección 1: introducción al Camino Literario: desde las Crónicas de la Antigüedad a las redes sociales. Aventuras sin fin con recompensa celestial. (vídeo busto- parlante).

Lección 2: un Camino de Santiago femenino: las viajeras que viven la experiencia y las que la cuentan. ¿Existe un sesgo femenino en el lenguaje literario y audiovisual? (vídeo busto-parlante).

2-Actividades complementarias:

2.1-Visionado: Película documental "Tres en el camino", de Laurence Boulting (2004).

2.2-Visionado: Camino de Santiago por Isabel Llanos, Isasaweis. https://www.isasaweis.com/tag/camino-de-santiago/ (tres vídeos) (2017).

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO III: La historia del territorio en las redes sociales: cartografías
Profesor: Kevin R. Wittmann
Historiador del Arte, especialista en cartografía histórica y redes sociales.

1-Lecciones, organizadas en dos vídeos de 10 minutos de duración:

Lección 1: Mapas, divulgación y redes sociales. Recursos digitales para la investigación en historia de la cartografía.

Lección 2: Mapas antiguos y peregrinación. Acercándonos al Camino a través de la cartografía medieval.

2-Actividades complementarias

2.1-Lecturas:

CASTIÑEIRAS, Manuel, "Compostela, Bari y Jerusalén: tras las huellas de una cultura figurativa en los Caminos de Peregrinación", Ad Limina, 1 (2010): pp. 15-51.

SÁENZ-LÓPEZ PÉREZ, Sandra, "Peregrinatio in stabilitate: la transformación de un mapa de los Beatos en herramienta de peregrinación espiritual", en MARTÍNEZ DE AGUIRRE, J., POZA YAGÜE, M. (eds.). Alfonso VI y el arte de su época, Anales de Historia del Arte, vol. extraordinario 2 (2011): pp. 317-334.

2.2-Lectura y análisis de un mapamundi a través del foro del MOOC, utilizando recursos digitales.

3-Evaluación: Test autocorregible.

MÓDULO IV: Instituciones culturales jacobeas en las redes sociales
Profesora: Esperanza Gigirey Liste
Directora del Museo de las Peregrinaciones y de Santiago.

1-Lecciones, organizadas en dos vídeos:

Lección 1: Musealizando la peregrinación y el Camino de Santiago: líneas de trabajo del Museo de las Peregrinaciones y de Santiago. (vídeo busto-parlante).

Lección 2: El Museo de las Peregrinaciones y de Santiago en medios sociales como ejemplo de actividad museística en la red (vídeo busto-parlante).

2-Actividad complementaria:

2.1-Análisis de la actividad en medios sociales del Museo de las Peregrinaciones y de Santiago, como ejemplo de institución cultural del ámbito jacobeo y de su presencia y acción en redes.

3-Evaluación: Test autocorregible.

+ + +

Actividad 4. **Selección de 21 proyectos de investigación, difusión y didáctica sobre el Camino de Santiago y las Peregrinaciones** a exponer en el 2021 en un congreso internacional a organizar por la cátedra con motivo del año santo

Documento de **la convocatoria**:
http://catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1601631204_CONVOCATORIA%20DE%2021%20PROXECTOS.pdf_asinado.pdf

Documento de **la resolución**:
http://www.catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1606292723_Resoluci%C3%B3n_Concesi%C3%B3n.pdf.pdf

Lista de los 21 Proyectos seleccionados:

1-Benítez Baleato, Jesús Manuel, Investigador Posdoctoral del departamento de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de Santiago de Compostela.

Título del proyecto: Huellas Digitales: Aplicación de Tecnologías de Inteligencia Artificial para la Detección Automatizada de Percepciones sobre Camino de Santiago con especial atención al contexto COVID-19.

Resumen: La incuestionable prominencia histórica, artística y cultural del Camino de Santiago ha favorecido una prolífica producción académica en esas disciplinas. Sin embargo, el conocimiento científico disponible al respecto de su impacto económico y social es comparativamente menor debido a la más reciente aparición del turismo que, en su forma moderna, constituye el principal vector de la cada vez más importante dimensión socioeconómica del Camino. La producción de conocimiento científico en esta área es necesaria para entender su evolución histórica, para gestionar la situación actual, y para garantizar su sustentabilidad en la sociedad del siglo XXI. El éxito y la utilidad de los estudios contemporáneos del Camino, también en su dimensión socioeconómica, encuentra un útil aliado en el aún más reciente fenómeno de la digitalización. Al igual que la información compilada en el Codex Calixtinus orientó desde el medievo el camino a Compostela, los peregrinos de la postmodernidad planifican su viaje y comunican sus experiencias a través de sus dispositivos móviles a través de Internet. Esta dimensión digital representa una completa novedad que no solo transforma las dinámicas de peregrinación, mas también ofrece una fuente de información previamente inaccesible para los investigadores. Sin embargo, las formas específicas de producción y difusión de la información digital requieren realizar innovaciones en los instrumentos científicos de recogida y análisis de datos que permitan darle sentido a la sobreabundancia digital de información para su puesta en valor en el marco de los estudios del Camino. Este proyecto de investigación contribuye

a resolver ese doble reto, implementando una metodología computacional orientada a incrementar el impacto económico del Camino, así como a mejorar su sostenibilidad de cara al futuro. Con este propósito, este proyecto aplica tecnologías de inteligencia artificial para dar sentido a los contenidos digitales relacionados con el Camino de Santiago, extrayendo indicadores útiles para identificar nuevas oportunidades de actividad económica, así como para detectar de forma temprana amenazas que requieran de intervención para impedir la propagación de experiencias negativas, con especial atención al contexto COVID-19.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=9j328CYW5IE

2-Blázquez Carretero, Elena, Profesora Asociada del departamento de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: Camino de Santiago: un documental del Equipo 64.

Resumen: Estudio del documental *Camino de Santiago*, a partir del visionado del film, el análisis del guion y las notas de montaje, así como a través de la revisión de la bibliografía disponible acerca del mismo. El documental fue creado por el Equipo 64, un colectivo cinematográfico gallego fundado en los años sesenta por Ezequiel Méndez, Gonzalo Anaya, Enrique Banet y Federico Pomar. El grupo realizó, en esos años, además del documental *Camino de Santiago*, otros tres proyectos cinematográficos centrados en Galicia: *Pórtico da Gloria*, *Malpica* y *Cuatro prazas* (este último también titulado *Compostela inédita*).

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=FV8vhhejfj0

3-Carral Vilarino, Emilio, Universidad de Santiago de Compostela.

Título: ¿El Camino como herramienta de ayuda al desarrollo Biocultura? Análisis comparativo de la oferta gastronómica en cuatro comarcas de la Galicia.

Resumen: Mediante la realización de encuestas en establecimientos de carácter gastronómico distribuidos en 9 ayuntamientos de la Galicia, con influencia y sin influencia directa del Camino Francés, se determinará la "autenticidad" de la oferta gastronómica a los peregrinos. Siendo que el concepto de "experiencia de lo auténtico" juega actualmente un rol fulcral en el proceso turístico de excelencia, y que por otra parte, en el referente a oferta gastronómica, los productos locales y de proximidad son bases fundamentales para un desarrollo sustentable del sistema, el análisis propuesto los permitirán evaluar la capacidad del Camino como punto de encuentro entre una oferta gastronómica de calidad, única ("experiencia del auténtico"), y el desarrollo de prácticas productivas y sociales aparejadas, que configure un modelo de preservación del patrimonio biocultural asociado al Camino Xacobeo.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=2WyvPGzjNTM

4-**Castro Fernández, Belén María,** Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: La sensibilización hacia el Camino de Santiago a través de la educación patrimonial.

Resumen: Tomando como marco de referencia la Convención de Faro sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad (2005), se reivindica el papel de la educación patrimonial para fomentar una conciencia de responsabilidad compartida hacia los lugares en los que viven las personas. Bajo esta mirada, la dimensión

relacional y vivencial que rodea al Camino de Santiago está en constante revisión. El papel de las personas debe ser crítico y activo en los procesos de identificación, a partir de los valores que la sociedad atribuye al patrimonio cultural desde el presente. Se parte, por tanto, del significado de patrimonio como una construcción social que necesita de la participación ciudadana. Para ello, se implementará un proyecto formativo sobre el Camino de Santiago dirigido a maestros de educación primaria en formación. En las aulas universitarias, se llevará a cabo una estrategia didáctica basada en el aprendizaje colaborativo y el método de indagación para adquirir pensamiento crítico, a partir de dilemas en torno al Camino de Santiago que permitan incentivar las competencias investigadoras, éticas, reflexivas y de argumentación. El objetivo principal es comprobar qué efectos provoca la participación en un proyecto de educación patrimonial centrado en el Camino de Santiago sobre la percepción, de futuros docentes de educación primaria, del patrimonio jacobeo y su uso en el aula.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=jLy4iS33DMg

5-**Castro González, Sandra**, Profesora Ayudante Doctora en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: Minería de opiniones en redes sociales para conocer la experiencia con el Camino de Santiago del peregrino inteligente o 4.0

Resumen: La irrupción de las nuevas tecnologías y las plataformas de redes sociales en el turismo hace que hoy en día haya que hablar de turismo 4.0 y turismo inteligente, que convive con otros estilos de turismo aparentemente opuestos como el lento o el cultural. Este nuevo turismo no solo ha cambiado la forma de practicarlo, sino también la forma de conocer los enclaves turísticos. El Camino de Santiago no es ajeno a esta tendencia y, hoy en día, también se puede hablar de peregrinos inteligentes y/o 4.0 que hacen un uso intensivo de las redes sociales para comunicar su experiencia. Las publicaciones en redes sociales son una fuente para obtener conocimiento sobre los sentimientos y emociones de los peregrinos, cuyo contenido, además, influirá en la imagen de marca y el prestigio del destino. Este hecho será más importante si cabe en el inicio de un Año Jacobeo marcado por la situación sanitaria ocasionada por el COVID-19. Así, este proyecto, bajo el enfoque metodológico de la netnografía, propone analizar las emociones que subyacen en los peregrinos al realizar el Camino durante los primeros meses del Año Jacobeo 2021, en consideración con los aspectos a los que se refieren -experiencia, infraestructuras, hospedajes, situación sanitaria, etc.- mediante un análisis de las narraciones, con la intención de conocer el impacto que ello puede tener en la mejora de la imagen de marca y el posicionamiento del Camino de Santiago.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=A10MNm03hd4

6-Cendón Fernández, Marta, Profesora Titular de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: Santiago taumaturgo: textos e imágenes.

Resumen: En este proyecto se pretende un estudio de fuentes e imágenes sobre los milagros del apóstol Santiago. En las primeras se analizarán preferentemente las compilaciones de milagros del Santo, así como los relatos de viajeros que hagan referencia a ellos. Con respecto a las segundas, se recopilarán representaciones de la actividad hagiográfica desarrollada en vida, durante la traslación de su cuerpo y su llegada a Galicia, así como aquella realizada tras su muerte. Con estos elementos se

llevará a cabo un análisis de las posibles relaciones entre textos e imágenes, con especial hincapié en el período medieval.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=2SxDq2L5vEA

7-García-Inés Aguado, Irene, artista e investigadora independiente.

Título: Tradiciones orales en los Caminos de Santiago de Galicia.

Resumen: En este caso nuestro proyecto quiere visibilizar las numerosas y primitivas creaciones y composiciones orales que conviven en los rincones y vecinos de Galicia, su vibración profunda y todavía viva a pesar de que corra el peligro de desaparecer. Si bien la tradición ha permitido que lleguen hasta nuestros días, la voz es un vehículo tan poderoso como frágil, y creemos que no hay manera más original y resolutiva de asegurar su salvaguarda que aunar tradición y modernidad recogiendo en medios audiovisuales los expresivos testimonios que aún se escuchan a la vera del Camino. De esta forma contribuimos a mostrar su inmenso patrimonio humano (con la integridad e inmediatez que reúne lo visual y auditivo) favoreciendo el intercambio cultural entre la sociedad local y los peregrinos y visitantes, y a su vez la creación artística contemporánea, pues estas leyendas, historias, tradiciones, cantigas… que se escuchan todavía hoy en la ruta a Compostela, se alimentan de las lenguas peregrinas, de su atención, de su emoción, de su transmisión, pero también hacen beber a los artistas y creativos que nos acercamos a ellas con el deseo de encontrar el néctar de nuestras raíces más profundas. De esta forma reactivaremos las dinámicas culturales populares de las zonas rurales pues resulta imprescindible la participación protagonista de los vecinos, en tanto se convierten en actores y exclusivos narra- dores de los tesoros que perseguimos. Sin duda esta recopilación, que se centra en los pequeños núcleos de la España y Galicia olvidadas, donde las tradiciones perviven de forma más genuina y virginal, contribuirán a aumentar la sensibilidad de las comunidades locales y visitantes en torno a los valores del Camino, que es el objetivo principal de nuestro proyecto y del ambicioso y necesario programa cultural en el que está albergado: “Por amor al Camino”, el cual pretende recuperar la idiosincrasia propia del viaje de las estrellas como una aventura de autoconocimiento y trascendencia.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=GOzc5LGMreM

8-Iglesias Ortega, Arturo, Fundación Catedral de Santiago.

Título: Base de datos de peregrinos que recibieron la Compostela en el siglo XIX.

Resumen: El presente proyecto propone el diseño, compilación, elaboración y publicación de una Base de Datos de Peregrinos que recibieron la “Compostela” en el siglo XIX (BADAPECO) a partir del vaciado de los tres registros de peregrinos más antiguos de la catedral compostelana (inéditos en su mayoría) conservados en su archivo histórico, conformando una herramienta digital disponible en abierto que permitirá poner en contacto a todos los investigadores, docentes, universidades y centros de investigación interesados en estudiar y ofrecer nuevos datos sobre los peregrinos jacobeos. Esta base se concibe como una herramienta de consulta e investigación actualizable que ofrecerá una relación de los peregrinos que recibieron en la catedral compostelana el documento acreditativo de haber completado el Camino de Santiago en el siglo XIX.

Como complemento y en la línea de la Base Red Jacobea que se está elaborando en el marco de las actuaciones de la Cátedra Institucional do Camiño de Santiago o en la

de la BADAPEM de la Catedral de Santiago, se pretende proporcionar una base de datos de referencia en el ámbito académico jacobeo que será gestionada desde la Universidade de Santiago de Compostela a través de dicha Cátedra en coordinación con las otras dos instituciones gallegas jacobeas que participan por convenio en la misma (la Catedral de Santiago de Compostela y la Axencia de Turismo de Galicia). Dichas instituciones podrán encargarse por los medios que consideren oportunos de la difusión de la BADAPECO, de su actualización a partir de otras fuentes documentales y bibliográficas, así como de su ampliación y/o interconexión con otras bases de datos o tablas de peregrinos mediante acuerdos de colaboración con investigadores y centros de estudio jacobeos de todo el mundo.

Video de presentación de los resultados del proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=bp1eKfNzY1g

9-Pazos López, Ángel, Secretario Académico del Grupo de investigación CAPIRE de la Universidad Complutense.

Título: Cultura visual y ceremonial en la Plena y Baja Edad Media: liturgia e iconografía ritual en la génesis y consolidación del Camino de Santiago

Resumen: El proyecto de investigación pretende analizar desde el sustrato metodológico de los estudios rituales y los estudios en cultura visual la importancia de relaciones la liturgia y la iconografía en la conformación del Camino de Santiago y la Catedral Compostelana entre los siglos XI y XV. A partir de los episcopados de Diego Peláez y de Diego Gelmírez y, especialmente desde la consagración del propio templo por el obispo Pedro Muñiz el 3 de abril de 1211, el impacto de la tradición ceremonial ha dejado huella en múltiples objetos de la cultura material medieval que han sobrevivido hasta la actualidad: determinados objetos suntuarios diseñados para su uso cultual, algunos vestigios como las cruces de consagración, además de las fuentes de los ritos en libros litúrgicos y otros soportes documentales del momento. En paralelo, el Camino de Santiago se construye como una vía de articulación de la influencia litúrgica franco-romana en el norte peninsular, dejando a su paso múltiples vestigios visuales y materiales dignos de ser analizados, tanto por su importancia como muestra del arte del Camino de Santiago, como por su relevancia desde el punto de vista de la liturgia medieval. De forma complementaria a la investigación histórico-artística planteada, el proyecto propuesto construirá una pequeña exposición temporal virtual con objetos e imágenes vinculadas a la ritualidad y a la liturgia en el Camino de Santiago.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=_egd5sRxs1s

10-Pereira López, Xesús, Profesor Titular del Departamento de Economía Cuantitativa de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: ¿Son todos los visitantes equivalentes? Una estimación del impacto económico del Xacobeo 21 en Galicia, España y Portugal.

Resumen: En muchas dimensiones (empleo, actividad productiva, mantenimiento de servicios e infraestructuras básicas) los impactos a escala local del Camino son muy evidentes, y el simple repaso de las cifras que muestran las estadísticas oficiales o de los registros administrativos los permiten confirmarlo. Con todo, en la dimensión agregada, la información disponible no refleja la verdadera relevancia cuantitativa y cualitativa del peregrino y del visitante que llega a Galicia por la celebración del año Santo. Una cifra global relativamente baja en relación al total de visitantes y un gasto per cápita reducido, acaban sugiriendo que su impacto económico es poco relevante, lo que parece poner en entredicho la capacidad del Camino como

elemento esencial en la articulación de los territorios por los que discurre. En este trabajo se ofrece una estimación del impacto económico de la celebración del Año Santo 2021 para tres ámbitos territoriales relevantes (Galicia, fin del camino y donde el impacto agregado relativo debe ser más intenso, Portugal, origen de los itinerarios con mayores incrementos en el flujo de peregrinos y España, como economía que engloba gran parte del recorrido de los diferentes peregrinos llegados desde cualquier país. A partir del desarrollo de tres modelos de demanda Input-Output (IO) de flujos interiores (uno para cada economía de referencia, lo que permitirá analizar las diferencias en la estructura de costes de los sectores característicos) se ofrecerán estimaciones del impacto económico por unidad de demanda (multiplicador) del peregrino y del visitante para cada una de las economías de referencia. La concentración del gasto del peregrino en Alimentación, Alojamiento y Restauración difiere significativamente de los grupos de gasto del visitante turístico (que cuenta con importantes gastos en transporte, alquileres y compras en comercio, sectores con una limitada capacidad de arrastre interior). El uso de inversas generalizadas permite la construcción del modelo de demanda directamente a partir de las tablas de Origen y Destino, lo que facilita la utilización de la información sobre demanda de productos de las encuestas de turismo y permite mostrar las diferencias por unidad de gasto entre diferentes colectivos de visitantes (peregrino, visitante interior y visitante no residente.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=1g5uRelcd_U

11-Pereiro Pérez, Xerardo, Profesor Asociado del Departamento de Economía, Sociología y Gestión de la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro, en Vila Real, Portugal.

Título: Patrimonio Cultural Inmaterial Jacobeo del Camino Portugués Interior de Santiago de Compostela (CPIS).

Resumen: El "Camino Portugués Interior de Santiago" (CPIS) recorre 205 kilómetros de Viseu hasta Chaves, en el territorio portugués, y 182 desde la frontera con Galicia (Vilarelho de la Raia) hasta Santiago de Compostela, utilizando la Vía de la Plata o Camino Mozárabe (Verín –Ourense –Santiago de Compostela). El CPIS presenta una particularidad diferencial en relación a otros caminos de Santiago, que es el hecho de ser una vía de sentido doble, permitiendo a los peregrinos caminar a Santiago de Compostela o Fátima (centro de Portugal) en sentido inverso para el Sur. El CPIS es de origen medieval (cf. Cuña, 2005) y atraviesa los municipios de Viseu, Castro Daire, Lamego, Peso de la Régua, Santa Marta de Penaguião, Vila Real, Vila Poca de Aguiar y Chaves (cf. Tranoy, 1981; Baquero Moreno, 1986; Brochado de Almeida y Brochado de Almeida, 2011; Eje Atlántico, 2015; Almeida Fernandes, 2014; 2018). El CPIS pasa por 108 parroquias y es actualmente uno de los 5 caminos portugueses de peregrinación a Santiago propuestos por el Ministerio de Cultura de Portugal para adquirir el reconocimiento de patrimonio mundial por la UNESCO (Pereiro, 2019). La ruta del CPIS está siendo recuperada por las autarquías portuguesas, con el liderazgo de la Cámara Municipal de Vila Poca de Aguiar. En el proyecto propuesto tenemos cómo meta investigar el PCI (patrimonio cultural inmaterial) jacobeo y sus potencialidades de desenvolvimiento. La propuesta se justifica por la gran laguna de conocimiento científico sobre el asunto. La metodología central será la del trabajo de campo antropológico, articulado con exhaustivos análisis documentales y bibliográficos.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=AJS6sFlIpW8

12-Pérez Varela, Ana, Técnica Superior de apoyo a la investigación, en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela.

Título: Construcción y análisis de una imagen: el Camino de Santiago en el diseño y la publicidad.

Resumen: ¿Cómo se fue construyendo la imagen del Camino de Santiago a lo largo del último siglo?, ¿Cómo se han ido actualizando esos motivos y adaptándose a las circunstancias históricas, los cambios políticos, el Nuevo Milenio, la crisis económica 2008 o la crisis sanitaria 2020?, ¿A quién han sido destinados?, ¿Qué valores culturales transmiten?, ¿Generan conocimiento o defienden la cultura jacobea?, ¿Qué tipo de producto local se ofrece al visitante y cómo se relaciona con la cultura compostelana?, ¿Qué valor cultural y artístico tiene este imaginario? Estas son algunas de las preguntas que pretende contestar este proyecto de investigación.

El Camino de Santiago constituye sin duda una de las realidades históricas más atractivas de nuestra ciudad y comunidad autónoma, como un fenómeno que a lo largo de los siglos ha entrecruzado historia, cultura, arte y patrimonio. Nuestro proyecto consiste en el análisis cultural de la imagen corporativa creada en torno al Camino desde el diseño y la publicidad. Nuestro objeto de estudio es único en el mundo y deriva en un tipo de turismo que se aleja de las estrategias de la mayoría de destinos nacionales de sol y playa para ofrecer un relato histórico, cultural y humano extraordinario. A través de este proyecto se pretende reflexionar sobre los valores de «lo compostelano» y la forma de las instituciones y la industria local de plasmarlos y presentarlos ante el mundo.

La delimitación cronológica parte del reinicio de las peregrinaciones en época contemporánea con el redescubrimiento de los huesos apostólicos en 1879. A partir de entonces, y a lo largo del siglo XX, se estudiarán las estrategias promocionales llevadas a cabo en los Años Santos por parte de las instituciones civiles y eclesiásticas, y se trazará el recorrido de imágenes, ideas, y motivos iconográficos e iconológicos que se fueron implantando en el imaginario visual de la promoción del Camino. Como cabría esperar, el grueso del análisis se concentrará en las últimas décadas del siglo XX y en los Años Santos del «nuevo milenio», contemplando el Xacobeo 2021 como meta de un análisis más amplio y resultado de ese recorrido. Además, la crisis sanitaria del año 2020 nos obliga a introducir el análisis de la industria turística post COVID-19. Analizaremos el cambio sufrido en la dinámica del Xacobeo 2021 y su adaptación a una situación extraordinaria, especialmente a través del diseño de productos especializados y adaptados a la nueva normalidad. Haremos especial hincapié en el estudio del Año Santo como herramienta de recuperación económica tras la crisis y agente de reactivación cultural y turística. El análisis se llevará a cabo mediante la recogida de motivos: campañas publicitarias, anuncios en prensa y televisión, logotipos, símbolos, motivos iconográficos, mascotas, elementos de diseño y *merchandising*, etc., y su posterior clasificación en una base de datos. Esa base de datos dará lugar a un portal de imagen corporativa del Xacobeo donde se podrá consultar este material desde distintos enfoques: cronología, género, tipo de emisor, tipo de público, motivos iconográficos, símbolos, etc. Esta herramienta TIC supondría un recurso básico para todos los investigadores, diseñadores, ilustradores, publicistas, periodistas, etc., que necesiten acercarse a la imagen del camino de Santiago a lo largo del último siglo, ya que hasta la fecha no existe ningún estudio ni ningún corpus de imágenes y motivos al respecto.

Consideramos que lo idóneo sería que este portal estuviese accesible al público a través de la Universidad de Santiago en la página de su Cátedra Institucional del Camino de Santiago y las Peregrinaciones, pero también en otras páginas web de

referencia en la investigación jacobea, como la de la S. A. de Xestión do Plan Xacobeo, la Fundación Catedral de Santiago o la web oficial caminodesantiago.gal de la Xunta de Galicia.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=Hni_rhuokKk

13-Río Canedo, Verónica del, Asistente Técnico del Museo de las Peregrinaciones y de Santiago.

Título: Camiñarq. Itinerario arqueolóxico polo Museo das Peregrinacións e de Santiago.

Resumen: Camiñarq pretende ser un proyecto de difusión y educativo que ten como base la divulgación del patrimonio arqueológico depositado en el Museo de las Peregrinaciones y de Santiago. Consideramos que a través del conocimiento del pasado se puede fomentar las ideas de protección del patrimonio arqueológico y fomentar su salvaguardia y valoración por el conjunto de la ciudadanía.

Con Camiñarq partimos de unos objetivos concretos y modestos que se pueden ir ampliando paulatinamente con el tiempo. La guía que vertebra este proyecto es realizar un itinerario virtual pola arqueología del Museo, muchas veces desapercibida al ojo no especializado. Por un lado, haremos un recorrido cronológico por los diversos periodos históricos que reflejan las piezas expuestas en las salas del Museo, intentando siempre seguir el discurso expositivo del mismo y que sea cómodo e intuitivo para el visitante; esta sección es la que denominamos "Desenterrando vitrinas". En ella, a través de página web diseñada para este proyecto, el visitante podrá recorrer las salas del MDPS desde la Prehistoria a la Edad Moderna siguiendo como hilo conductor las piezas recuperadas en excavación arqueológica y depositadas en este centro.

Por otra parte, otro apartado contemplado dentro de la página web del itinerario es aquel que denominamos "Desenterrando el almacén", en el que el visitante interesado en ampliar información, o mismo público investigador más especializado, pueda acceder la información y fotografías de otros yacimientos y materiales arqueológicos depositados en el Museo y no expuestos. Se seguirá el criterio cronológico, de forma sintética y como acompañamiento para ampliar información del apartado principal que es el itinerario virtual por el Museo de las Peregrinaciones. Por último, este proyecto no solo se quiere quedar en la visita turística o del público especializado. Se contempla la realización de un apartado didáctico, "Pequen@s Arqueólog@s", en el que podamos incluir actividades didácticas para la gente nueva y profesorado para las posibles visitas que puedan realizar al Museo de las Peregrinación y de Santiago, ya que muchos de los contenidos enlazan con los contenidos curriculares de diversas etapas educativas. Todo esto siempre irá acompañado de una sólida base bibliográfica y de investigación que avale la información ofertada en los diversos apartados. Se tendrá en cuenta a información y la documentación generada por los especialistas técnicos del Museo y se contará con los pertinentes permisos de reproducción y consulta en todo momento.

Para la realización del proyecto será necesario un soporte técnico básico, la creación de una página web con el dominio camiñarq / caminarq inscrito y que se mantendrá el pago del dominio y su mantenimiento en el período de duración del proyecto. Del mismo modo, se contempla la realización y procesado de fotografías de los objetos arqueológicos seleccionados para su presentación, por supuesto contando con los permisos de reproducción de fondos del Museo y de la Xunta de Galicia. El contenido generado podrá ser incorporado a los medios de difusión propios del Museo, como la página web o la app.

Video de presentación de los resultados del proyecto:

https://www.youtube.com/watch?v=aY5CIoDArLU

14-Rodrigues Soares, Jakson Renner, Profesor de Turismo en la Universidad de A Coruña.

Título: La participación de la comunidad anfitrión en el desarrollo turístico: percepciones a respeto del Camino de Santiago.

Resumen: La hospitalidad en el turismo guardia gran relación con la participación de la comunidad receptora en las actividades de planificación turística. El patrimonio y el turismo son dos realidades de destinos histórico-culturales, que delante del fenómeno de consumo cultural masivo, tornaron el primero una de las principales atracciones turísticas y trajeron consigo algunos problemas. Además, en un momento de crisis como la que pasamos en la actualidad a la raíz de la Covid-19 y considerando la importancia más que demostrada del sector turístico para las economías en distintos países, se hace necesario analizar el papel de la comunidad local en el desarrollo local. En este sentido, conocer la percepción del residente y su papel como responsable del desarrollo sostenible es preciso para conseguir minimizar los impactos negativos del turismo y aumentar el bienestar de la comunidad, en consecuencia, agregando valor a la experiencia turística en el núcleo receptor. Así, el objetivo general de este trabajo es analizar la relación existente entre las percepciones de los residentes en Galicia a respeto del turismo en el Camino de Santiago y su interés por el desarrollo de esta actividad. El trabajo será concretado por medio de investigación de campo con colecta de datos en las siete principales ciudades gallegas. La originalidad gira alrededor del tema abordado, impactos del turismo del Camino de Santiago, así como con la capacidad de implicación de la comunidad receptora al desarrollo turístico en un itinerario patrimonio de la humanidad.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=NpZYrSN-1mE

15-Rodriguez González, Celtia, doctoranda de arqueología del grupo de investigación SINCRISIS en la Universidad de Santiago.

Título: Iria Flavia, o berce de Compostela. Dende Roma á Alta Idade Media (séc. IV-VI).

Resumen: El lugar de Iria Flavia se constituye como uno de los principales núcleos arqueológicos de época antigua y medieval más importantes de la costa gallega. La importancia deriva de que se trata de una de las diócesis con mayor poderío del alta Edad Media, momento en el que se trasladó la sede a Santiago de Compostela. Traslado motivado a partir de la inventio del sarcófago del Apóstol Santiago. En términos generales, el objetivo de esta propuesta es tratar de estudiar el final de la ocupación romana en Iria Flavia y documentar como fue el comienzo del alta Edad Media a través de una serie de estudios arqueológicos derivados de diversas intervenciones llevada a cabo en el sitio.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=g9wuySEzS_8

16-Rodríguez Prado, Carlos, Profesor Auxiliar del Departamento de Estudios Románicos, del Instituto de Letras y Ciencias Humanas de la Universidade do Minho.

Título: Los Caminos de Santiago en Portugal. Políticas públicas y asociativas en el Camino Portugués de la Costa.

Resumen: Considerando el proceso en curso de mayor notoriedad pública de los Caminos de Santiago en Portugal en varias dimensiones y partiendo de la hipótesis de

haber un crecimiento significativo del interés entre entidades públicas y privadas en su promoción y desarrollo, este proyecto pretende avanzar en el conocimiento sobre el estado de tal proceso relativamente al Camino Portugués de la Costa, aquel que ha experimentado, en términos cuantitativos, un aumento exponencial de peregrinos y de visibilidad nacional e internacional. Más en detalle, se pretende, a través del conocimiento de las líneas de fuerza de las políticas públicas de los diez municipios atravesados por el Camino Portugués de la Costa y de las entidades asociativas vinculadas: (i) fijar el cuadro legal portugués; (ii) conocer las líneas de fuerza de las políticas públicas autárquicas; y (iii) identificar las finalidades, ideas y acciones de las entidades asociativas. Para alcanzar estos tres grandes objetivos, se recurrirá a la consulta de la bibliografía existente sobre el objeto de estudio concreto y a la elaboración e implementación de cuestionarios a los agentes previamente identificados. Por fin, este proyecto anhela contribuir para una planificación cultural eficiente de los Caminos de Santiago en Portugal, y del Camino Portugués de la Costa, en particular, a partir del análisis de las agendas municipales y asociativas.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=CP33EXYVsYI

17-Sánchez Bargiela, Rafael, Instituto de Estudios Tudenses.

Título: Las peregrinaciones a pie por el camino portugués de la diócesis de Tui (1880-1881)

Resumen: El presente proyecto de investigación pretende documentar las diversas peregrinaciones organizadas por la diócesis de Tui en el año 1880 y posteriores, caracterizadas por realizarse a pie por la ruta histórica de los peregrinos que procedentes de Portugal acudían al sepulcro del apóstol Santiago en Compostela, recuperando una antigua tradición hasta entonces prácticamente desaparecida. Estamos, posiblemente -este es el principal objetivo de este proyecto- delante de la primera peregrinación a pie hasta la Catedral de Santiago de Compostela organizadas por una institución eclesiástica desde la Edad Media. Una iniciativa vinculada a las nuevas directrices de acción pastoral que desarrolla en esos años finiseculares la Iglesia católica en Europa para incentivar la visita en peregrinación por grandes contingentes de fieles a lugares de devociones históricas, como puede ser el caso de Compostela, junto a otros nuevos santuarios como es el caso de Lourdes (Francia). Unas iniciativas que forman parte de la reacción eclesiástica frente a los procesos de secularización que caracterizan al siglo XIX.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=AE580keHRu0

18-Sánchez Márquez, Carles, Universidad Autónoma de Barcelona.

Título: Barcelona jacobea. Puerta abierta a Montserrat

Resumen: Aunque ni Barcelona ni Cataluña aparecen citadas entre las principales vías de peregrinación a Santiago de Compostela recogidas en el Libro V del *Liber sancti Iacobi* (*Codex Calixtinus*), redactado hacia 1137, desde la Alta Edad Media se documentan peregrinos jacobeos surcando tierras catalanas. En el caso de Barcelona, se trata principalmente de una peregrinación relacionada con el mar, ya que a partir del siglo XII su puerto fue punto de llegada y salida de peregrinos procedentes de distintas tierras del Mediterráneo. Una prueba fehaciente de la existencia de este flujo de romeros en el puerto barcelonés es el desaparecido Hospital de San Nicolás, una institución dedicada a la asistencia de peregrinos, en donde se alojó, según la tradición, san Francisco de Asís en su peregrinaje a Compostela. La importancia del tránsito en el

puerto de Barcelona a partir del siglo XII es corroborada por documentos como el tratado del 1167 entre Génova y Alfonso el Casto, que prohibía a los pisanos acceder a los puertos catalanes y occitanos (de Tortosa a Niza) a excepción de las naves pisanas que transportaran peregrinos. Otro de los motivos que lleva a pensar que Barcelona se convirtió en una etapa relevante de la ruta jacobea en el noreste peninsular fue el gran desarrollo de la peregrinación al santuario de Montserrat. Prodigios y milagros obrados por la Virgen propiciaron el génesis de un culto mariano que, a partir del siglo XII se tradujo en peregrinaciones masivas a la montaña montserratina. Cataluña es, en este sentido, una tierra privilegiada, tanto por la rápida implantación del culto al apóstol (desde finales del s. X se documenta en Barcelona la iglesia de Sant Jaume), como por la intensidad de la devoción mariana, dos fenómenos indisociables.

Aunque en los últimos decenios han sido publicados diversos estudios histórico-artísticos sobre el fenómeno de las peregrinaciones jacobeas en Cataluña, lo cierto es que hasta el momento se carece de un análisis minucioso sobre el papel desempeñado por la ciudad de Barcelona -en su condición de puerta abierta al Mediterráneo- en la recepción de flujos de peregrinaje, y que incluya, además, el estudio de la condición del santuario de Montserrat como centro regional de peregrinación y primera etapa de la ruta jacobea. Por ese motivo, esta investigación tiene como objetivo principal analizar las bases históricas del camino catalán, de Barcelona a Montserrat, con el fin de saber si este pudo competir con los que ya estaban plenamente consolidados en el siglo XII.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=TwAmv3IsP2M

19-Santos Solla, Xosé, Catedrático en el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Santiago.

Título: Creación de un fondo bibliográfico sobre Turismo y Camino de Santiago

Resumen: En los últimos años el Camino de Santiago tense convertido en un tema común en los estudios turísticos por ser un fenómeno de gran relevancia vinculado con la recuperación de la tradición peregrinatoria, con el desarrollo de los itinerarios culturales y por haber sido un estímulo para la creación y reactivación de otros productos turísticos. La importancia alcanzada se manifiesta en la multiplicación de investigaciones en las que la peregrinación a Santiago y su adaptación a la contemporaneidad, es el foco central de muchos textos. Por desgracia, esta investigación aparece muy dispersa en revistas y capítulos de libros. La esta dispersión se le añade la dificultad de acceso que se tiene en muchas ocasiones. Esta propuesta de proyecto busca hacer una recopilación de todos estos textos y depositarla en un fondo que permita una consulta fácil. De este modo será posible mejorar el conocimiento y el impacto que tiene el Camino de Santiago en los estudios turísticos a nivel internacional. Desde el punto de vista metodológico se hará un vaciado de las revistas académicas de turismo de mayor impacto en los principales índices, así como de las colecciones de libros de editoras especializadas en turismo.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=kWqBPC-B0-0

20-Sarmiento González, Rita, Técnico de Apoyo a la Investigación del IDEGA.

Título: *"Conociendo tu Camino"*. Actividad Formativa para Educación Secundaria Obligatoria (ESO) aplicada al Camino de Invierno

Resumen: El Camino de Santiago (en todas las sus variantes) presenta un grande potencial para el desarrollo socioeconómico del territorio, pero su aprovechamiento requiere de la mayor cooperación entre todos los agentes involucrados para su ordenamiento, gestión, protección, conservación, valorización y promoción. Un aspecto básico para el desarrollo sostenible del Camino es el conocimiento y valoración que hace la propia población residente de este recurso. El objetivo último del proyecto es lo de consolidar el Camino de Invierno (una de las rutas del Camino de Santiago) e impulsar su aprovechamiento sostenible como recurso patrimonial, cultural y natural, capaz de generar actividades turísticas y económicas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de este territorio. Alén de eso, y teniendo en cuenta el carácter emergente de esta variante del Camino, se pretende por en valor este recurso, con una proyección a largo plazo que precisa de una renovación generacional y de una mayor formación específica del capital humano residente. Para conseguir ese objetivo último, y objetivo inmediato del proyecto es ofrecer una unidad docente diseñada para dar a conocer el Camino de Invierno a la población juvenil de los municipios por los que discurre su trazado, al tiempo que permite recoger información sobre el conocimiento y percepción que tiene del Camino los residentes de menor edad.

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=sQS7Sxv7ork

21-Sryczynska, Berenika, estudiante de doctorado de la Facultad de Telogía de la Universidad Nicolaus Copernicus, Torun, Polonia.

Título: Impacto de la pandemia COVID-19 en los hospitaleros del Camino de Santiago.

Resumen: En el invierno de 2019, un virus comenzó a propagarse en China, que más tarde se llamó coronavirus 2 (SARS-CoV-2), causando la enfermedad COVID-19. No hay duda de que esta pandemia tiene un gran impacto en todo el mundo y dejará una huella en la dinámica del peregrinaje del Camino de Santiago. Los albergues de peregrinos (albergues) tuvieron que adaptarse a las circunstancias que rodearon la pandemia de COVID-19: se hicieron muchos cambios en la planificación de la recepción de los peregrinos, otros fueron cerrados. El objetivo del proyecto del estudio es examinar cómo el espacio del Camino se ha visto afectado por las limitaciones de la pandemia y cómo los peregrinos pueden seguir planificando el Camino en estas circunstancias y cómo hacen frente a la situación de la pandemia.

¿Cómo será el Camino de Santiago después de la crisis del coronavirus? Aún no tenemos respuestas. El proyecto ha previsto examinar a los hospitaleros con un cuestionario en dos idiomas (español-inglés) (metodología de investigación cuantitativa) y entrevistas semiestructurales (metodología de investigación cualitativa) a fin de reunir pruebas empíricas y preparar un artículo científico y un vídeo promocional como dos resultados del proyecto.

¿Cambió COVID radicalmente el camino? ¿Los rituales ordinarios, como la bendición de un peregrino, todavía funcionan? ¿Sigue existiendo el espíritu comunitario o es más común el aislamiento? ¿Cuáles de las costumbres se han visto más afectadas por estos cambios y conllevan un cambio de estilo y de percepción espiritual, con el objetivo de la "resignación" individual? ¿Hasta qué punto COVID ha jugado un papel en la motivación de la peregrinación? ¿Con qué frecuencia y cómo se enteraron de las nuevas condiciones? ¿Aumenta subjetivamente el valor de Camino, porque está cargado de nuevas dificultades? ¿Deciden los peregrinos salir a caminar como una forma de hacer frente a la pandemia y sus consecuencias, por lo que ahora adquiere una dimensión más terapéutica?

Video de presentación de los resultados del proyecto:
https://www.youtube.com/watch?v=N4UEBCOHSDo

Videos de presentación de los resultados de los proyectos financiados:
https://www.youtube.com/playlist?list=PL9k2SFnlDjOicsJR_VffMbM2y4TNus5QT

2.2. Bolsas, ayudas y proyectos de investigación

Convocatoria de Proyectos de Investigación:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/ii-convocatoria-de-proyectos-de-investigacion/

Resolución:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/resolucion-de-la-convocatoria-de-proyectos-de-investigacion-sobre-el-camino-de-santiago-y-las-peregrinaciones-2020/

Propuestas aceptadas:

1.- **Roberto Bande Ramudo**, GAME-IDEGA, Grupo de Análise e Modelización Económica, Universidade de Santiago de Compostela.

Proyecto: **El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 sobre la capacidad de carga turística del Camino Francés**.

Resumen. La crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia del virus COVID-19 está provocando impactos muy diversos sobre los diferentes sectores clave de la economía española en general, y en la gallega en particular. Más en concreto, la declaración del estado de alarma, junto con el confinamiento de la población decretado por el gobierno han supuesto una perturbación inédita, al provocar el cierre de la mayor parte de la actividad económica no esencial. La economía ligada al Camino no ha permanecido ajena a este hecho, y el confinamiento y cierre de fronteras llevó consigo la ausencia total de actividad en los establecimientos hosteleros vinculados directa e indirectamente al paso de peregrinos por las diferentes etapas, así como las actividades de servicios relacionadas. Las restricciones que la denominada "Nueva Normalidad" impone sobre el distanciamiento social y sobre el aforo en los diferentes establecimientos de hostelería son susceptibles de generar un impacto adicional significativo en la capacidad de acogida de visitantes del Camino. Esta investigación propone cuantificar el efecto de dichas restricciones sobre la Capacidad de Carga del Camino Francés.

Memoria final del proyecto:
http://www.catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1598952634_El_impacto_del_COVID-19_capacidad_carga_turistica_camino_frances.pdf

Video final con la presentación de los resultados:
https://www.youtube.com/watch?v=zcIjzBCMl8w

2.- **Paula Pita Galán**.

Proyecto: **Base de datos de recursos académicos, científicos y didácticos del Camino de Santiago Red Jacobea.**

Resumen. El presente proyecto propone el diseño, elaboración y publicación de una Base de datos de Recursos Académicos, Científicos y Didácticos del Camino de Santiago, que tendrá por nombre "Red Jacobea. Esta base se concibe como una herramienta de investigación y ofrecerá una relación actualizada de los investigadores vivos, instituciones dedicadas al estudio del mundo jacobeo, actividades académicas y revistas de temática jacobea o sobre las peregrinaciones.

La finalidad de esta base de datos es fomentar el contacto, trabajo y adquisición de recursos científicos y didácticos para investigadores, centros de investigación y revistas de temática jacobea con el propósito de facilitar la comunicación entre los agentes que de manera independiente están desarrollando estudios jacobeos. De este modo se pretende consolidar la creación de una Red Jacobea mundial a partir de la cual aunar sinergias y revitalizar los estudios sobre el Camino de Santiago, incentivando la organización de actividades académicas, proyectos de investigación internacionales, congresos y encuentros internacionales; la elaboración de publicaciones científicas y de divulgación; y mejorar la actividad docente.

La Base de datos Red Jacobea aspira a convertirse en un recurso de referencia para los investigadores, universidades y centros de investigación dedicados al Camino de Santiago y las peregrinaciones, por lo que consideramos idóneo que sean la Universidade de Santiago de Compostela a través de su Cátedra Institucional del Camino de Santiago, la Fundación Catedral y la S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, quienes auspicien este proyecto y puedan albergar en sus respectivas webs la base de datos.

Memoria final del proyecto:
http://www.catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1598952956_PROYECTO_Red_Jacobea.pdf

Video final con la presentación de los resultados:
https://www.youtube.com/watch?v=GVzN0r-JTiM

3.- **Dolores Riveiro** García, *Departamento de Fundamentos da Análise Económica Grupo de Análise e Modelización Económica (GAME) – IDEGA,* Universidade de Santiago de Compostela.

Proyecto: **El impacto del COVID-19 en el perfil del peregrino**.

Resumen. La pandemia del Covid-19 ha tenido - y está teniendo – un enorme impacto a nivel mundial, cuyo alcance, duración y profundidad aún se desconocen. El Camino de Santiago, como fenómeno global que es, no ha escapado a sus efectos. Las restricciones de movilidad nacionales e internacionales, el cierre de fronteras, los períodos de confinamiento, las nuevas restricciones impuestas a los negocios - en especial a la hostelería y restauración -, la crisis económica, el miedo y la incertidumbre han provocado un descenso drástico del número de peregrinos este año, generando una enorme frustración, sobre todo si se tiene en cuenta la creciente evolución positiva que acumulaba el Camino desde hacía muchos años y las optimistas previsiones que se manejaban para el presente.

Nos enfrentamos, pues, a nuevos fenómenos que hay que diagnosticar y a incertezas sobre el futuro del Camino que precisan de análisis prospectivos que permitan anticipar respuestas a posibles escenarios venideros. Con ese propósito, el

objetivo del trabajo es estudiar el perfil de los que actualmente realizan el Camino, mediante técnicas de clustering y a partir de datos obtenidos de una encuesta de motivaciones, valoración y satisfacción que se realizará a los peregrinos. La comparación de los resultados con los obtenidos en un trabajo anterior de nuestro grupo (GAME), en el que se detectaron seis perfiles de peregrinos, nos permitirá identificar los factores de mayor impacto en los cambios observados en las actuales peregrinaciones y realizar previsiones de evolución futura. Todo ello contribuirá a entender mejor las fortalezas del camino, así como las dificultades y limitaciones que presenta ante la actual situación, lo cual permitirá preparar mejor el Camino del próximo Año Santo.

Memoria final del proyecto:
http://www.catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1598951611_El_impacto_del_COVID-19_en_el_perfil_del_peregrino.pdf

Video final con la presentación de los resultados:
https://www.youtube.com/watch?v=QSiz16sPRow

2.3. Premio de investigación

Convocatoria Premio de Investigación:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/iii-premio-de-investigacion-sobre-o-camino-de-santiago-e-das-peregrinacions-2020/

Resolución:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/resolucion-del-iii-premio-de-la-catedra/

Libro premiado: *Bem-estar comunitario e visitantes através do Caminho em Santiago. Grandes narrativas, ideias e práticas culturais na cidade* (Santiago de Compostela: Andavira, 2019) del Dr. Elías J. Feijó Torres, Profesor de Literaturas y Culturas de Lengua Portuguesa y de Estudios de la Cultura y Planificación Cultural en la Universidade de Santiago de Compostela.

Abstract del libro:
Estudio notorio y novedoso del impacto del fenómeno del Camino de Santiago en la población de la ciudad de Compostela a nivel cultural, social y económico. Análisis del perfil del visitante a la ciudad, su motivación, consumo y gastos que hace en la ciudad, así como de las consecuencias para la población local (cambios en la actividad comercial, pérdida de población del casco histórico y rápida pérdida de identidad de Compostela).
La conclusión más notoria de su estudio es el concepto de "caminización" de la identidad de la ciudad, un hecho que se manifiesta en la nueva oferta de establecimientos comerciales y en los productos en venta que se vinculan al Camino, la despoblación del casco histórico abandonado por la población local por la masificación de visitantes y la falta de servicios, así como falta de diversidad comercial.

Contenidos del libro según el autor

Este volumen trata de la comunidad local y su relación con los visitantes en dimensiones culturales. Aquí usamos "cultura" para referirnos a las formas en que las personas y las comunidades organizan sus vidas; cómo ven, clasifican el mundo e intervienen en él. Está dedicado al caso reciente de Santiago de Compostela y las relaciones establecidas entre su comunidad y el grupo de visitantes en el contexto del predominio del concepto y la institución del Camino de Santiago (como es bien sabido, hay varios *Caminos de Santiago* oficiales. En general, usaré el término "Camino de Santiago" en un sentido genérico), desde los años noventa del siglo XX. Con esto, pretendo formular ideas sobre el funcionamiento de las comunidades para, a continuación, observar cómo pueden relacionar la elaboración y transmisión de ideas sobre la ciudad, a través de grandes narrativas y diversos productos culturales, con las prácticas culturales de los visitantes y la afectación a las personas residentes, tomando el caso de Santiago de Compostela.

La primera invita a reflexionar sobre la sostenibilidad y la cohesión social de las comunidades, las formas en que se organizan desde el punto de vista de la identidad y que garantizan la cohesión lo suficiente para su estabilidad y continuidad; y cómo esta puede ser alterada o reforzada por los visitantes. Se proponen varias herramientas conceptuales para el análisis y la explicación de estos procesos.

La segunda parte se centra directamente en el caso de Santiago de Compostela y el Camino de Santiago. Un primer capítulo está dedicado a examinar lo que consideramos las tres Macronarrativas fundamentales constituidas o reimpulsadas en los tiempos contemporáneos sobre el Camino de Santiago y junto con sus efectos en la ciudad, y al análisis de imágenes e ideas transmitidas en algunos productos culturales de impacto (series, novelas, guías de viaje, etc.). Se busca ver cómo estos tres grandes discursos se construyeron como narraciones relativamente singulares y diferenciadas, todo en los años ochenta del siglo XX pasado: el de la Iglesia Católica, el de las instituciones internacionales (UNESCO / UE) y la novela *O Diário de um Mago*, de Paulo Coelho. Luego se aborda, en general y a través de ejemplos destacados, productos culturales en circulación (desde novelas hasta audiovisuales) de gran alcance.

La Tercera Parte analiza ciertos efectos, relaciones y homologías de las prácticas culturales (desde el uso de espacios hasta el consumo gastronómico) en Santiago de Compostela que pueden vincularse, de alguna manera, con el repertorio de algunas o de todas las Macronarrativas mencionadas.

Conclúyese con un ejemplo de parte de un trabajo (relacionado con los comerciantes de la ciudad) de lo que consideramos en la Red Galabra como el Compromiso del Investigador Social, entendido como el proceso de compartir y analizar resultados con sectores de la comunidad afectados o interesados en investigaciones académicas que le conciernen. Y, por último, se ofrece una conclusión general sobre lo que se expuso en el volumen, centrado en lo que llamo "la viajera Ítaca", como una forma de conceptualizar una visita aliada de la comunidad local, y sobre los posibles desafíos que pueden generar algunas amenazas que surgen en la cohesión e identidad de la ciudad.

Curriculum Vitae del autor premiado:
https://usc-es.academia.edu/EliasFeij%C3%B3

2.4. Premio Trabajo Fin de Grado/Máster

Convocatoria Premio Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster:

https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/iii-premio-a-traballos-fin-de-grado-e-fin-de-master/

Resolución:
https://www.catedradelcaminodesantiago.com/convocatorias/resolucion-del-iii-premio-a-los-trabajos-fin-de-grado-y-fin-de-master/

Trabajo premiado: *La promoción de las peregrinaciones a Santiago de Compostela,* de Zuzanna Checinska, presentado para obtener la diplomatura en Estudios Hispánicos en la Universidad de Varsovia.

Resumen:

El objetivo del presente trabajo es investigar las estrategias promocionales de los organismos oficiales cuya misión es fomentar las peregrinaciones a Santiago de Compostela. Por consiguiente, en el TFG se ha intentado responder a las siguientes preguntas: ¿Cómo se promociona la cultura y lengua gallega? ¿Cómo se aprovechan las nuevas tecnologías? ¿Cómo se presentan las minorías raciales en los materiales? ¿Cómo se aplican las políticas inclusivas de diversidad de edad, cultural, racial, religiosa y de género? ¿Cómo se transforma la peregrinación religiosa en turismo? ¿Cuáles son las proporciones entre estos dos tipos del viaje? ¿A quién se dirigen las estrategias promocionales y en qué medios?

El TFG abarca el análisis de los materiales promocionales accesibles en las páginas web de las instituciones gallegas como la Xunta de Galicia, Cultura de Galicia, Turismo de Galicia, Camino de Santiago, Concello de Santiago y Santiago de Compostela Turismo. Además, el trabajo incluye el análisis de las campañas promocionales en forma de videos, encontradas en los canales de las entidades gubernamentales como la Xunta de Galicia, Turismo de Galicia y Xacobeo Video en la plataforma web YouTube, donde se encuentran las películas actualmente disponibles.

En el primer capítulo han sido presentados los términos del peregrinaje como un fenómeno complejo, el turismo en general con las definiciones del turismo de peregrinación y religioso y la relación entre ambos. Además, se ha destacado las funciones del turismo y el término de la promoción, el producto turístico, la demanda y la publicidad.

En el segundo capítulo ha sido descrito el surgimiento de la ciudad Santiago de Compostela a través del personaje del Apóstol Santiago el Mayor y la translación del cuerpo que dio origen al pueblo. Asimismo, han sido

precisados los cambios urbanísticos en la ciudad y la modificación de la iglesia compostelana. Ha sido explicado qué es el *Códice Calixtino*, la *Historia Compostelana*, el Año Santo y qué significa el nombre de la ciudad. Ha sido mencionada la parte histórica de Compostela junto con la Catedral y sus elementos famosos como el Pórtico de la Gloria y el *botafumeiro*. Se ha presentado el símbolo de la concha jacobea, sus leyendas y la señalización de las rutas, las leyendas acerca de esta *vieira* y la vestimenta del peregrino.

En el tercer capítulo han sido investigados los motivos para emprender el Camino de Santiago y ha sido presentado el término de los Caminos de Santiago. Han sido expuestas breves descripciones de las siete rutas principales, las maneras de recorrer el Camino, los documentos como la Compostela y la Credencial. Además, ha sido explicado cómo funcionan los albergues que forman parte de la red pública de alojamiento en las rutas jacobeas.

En el cuarto capítulo han sido analizadas las páginas web de las instituciones y entidades gubernamentales donde se encuentran los materiales oficiales acerca del

Camino de Santiago que son actualmente emitidos por estos organismos. Asimismo, el análisis incluye el contenido multimedia en forma de videos ubicados en el sitio web YouTube en los canales oficiales de las instituciones estatales locales.

Enlace al trabajo premiado:
http://www.catedradelcaminodesantiago.com/media/uploads/1603707333_Zuzanna%20Che%CC%A8cin%CC%81ska%20-%20TFG%20-%20La%20promocio%CC%81n%20de%20las%20peregrinaciones%20a%20Santiago%20de%20Compostela.pdf

2.5. Viajes y colaboración con Instituciones Académicas e Investigación

No se realizó ningún viaje académico por las restricciones de la COVID.

2.6. Publicaciones y elaboración de audiovisuales

-**Publicación de** la monografía especializada ***El Patrimonio Cultural Inmaterial. De los Castells al Camino de Santiago*** en coedición con *el* Grupo Compostela de Universidades y Càtedra d'Estudis Jurídics Locals Màrius Viadel i Martín de la Universitat Rovira i Virgili.

- Videos sobre los resultados de los proyectos de investigación financiados por la Cátedra en el año 2019 dentro del programa Investigando con la Cátedra del Camino. Los mismos están colgados en el canal de youtube de la Cátedra:

1.- "El Camino de Santiago como proveedor de salud y bienestar para la población" del profesor Melchor Fernández Fernández (Instituto de Estudios e Desenvolvemento de Galicia, Grupo de Analise e Modelización Económica).

2.- "Percepción de seguridad en el Camino de Santiago" da profesora Mar Durán Rodríguez Facultad de Psicología).

-Video sobre el libro con el premio de investigación de la cátedra 2020:
Elaboración de un video con la presentación de los contenidos del libro premiado con el Premio de Investigación de la Cátedra del Camino de Santiago y las Peregrinaciones del año 2020. Los mismos están colgados en el canal de youtube de la Cátedra.
Bem-estar comunitario e visitantes através do Caminho em Santiago. Grandes narrativas, ideias e práticas culturais na cidade (Santiago de Compostela: Andavira, 2019) del prof. Dr. Elías J. Feijó Torres, Profesor de Literaturas y Culturas de Lengua Portuguesa y de Estudios de la Cultura y Planificación Cultural en la Universidad de Santiago de Compostela.

2.7. Web y Canal de Youtube de la Cátedra

Elaboración de **contenidos para la newsletter, la web y el canal de youtube** de la Cátedra:

http://www.catedradelcaminodesantiago.com/

https://www.youtube.com/channel/UCz-bEkzEM20JM0OvvcPAv1Q

2.8. Difusión de actividades y otros actos, actividades y colaboraciones de la Cátedra

1º.- Asistencia a la inauguración y clausura del XI Congreso Internacional de Estudios Jacobeos Berenguel de Landoira celebrado en Santiago de Compostela, Museo de las Peregrinaciones, 19-22 febrero 2020.

2º.-Asistencia a la inauguración de la exposición Camino de Invierno. De Ponferrada a Compostela, organizada por la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Santiago de Compostela en el Hotel Oca Puerta del Camino de Santiago; 29 de febrero de 2020.

3º.-Apoyo a la creación de la GLOBAL CUEG -Cátedra UNESCO de Estudios Globales en la Universidad Abierta of Lisbon; 14 de marzo de 2020.

4º.-Colaboración en la creación de un KA204 de Educación de Adultos-Sénior sobre el Camino de Santiago con María Esther Olveira Olveira, Directora del Programa Universitario de Mayores IV Ciclo de la USC; 1 de abril 2020.

5º. Entrevista en el Canal del Peregrino, Brasil, con Celia Marçola; 25 mayo 2020.

6º. Lección online en el ciclo "Jerusalems of Europe". International online event connecting 8 sites from Jerusalem, to Sarajevo, via Rome and Verona; coordinador Martino Signoretto; 31 mayo, 17 horas.

7º. Miembro del Grupo de Expertos Xacobeo 2021. Coordinador del grupo de Trabajo 1 "Camino de Santiago, Año santo y Pensamiento". Fecha de nombramiento: 30 abril 2020. Fecha de entrega del documento a la Consellería de Cultura: 8 junio 2020

8º. Firma de compromiso para acoger en la Cátedra en prácticas a tres alumnos del Máster del Camino de la USC; 15 de septiembre de 2020.

3. Dossier de prensa 2020 (selección)

Noticias en prensa sobre la convocatoria del premio de investigación da Cátedra:

https://arteceha.eu/iii-premio-de-investigacion-sobre-el-camino-de-santiago-y-las-peregrinaciones-2020/

http://web.gcompostela.org/es/noticias-socios/catedra-del-camino-de-santiago-usc-convoca-iii-edicion-premios-de-investigacion/

http://blog.caminodesantiago.gal/gl/noticias-gal/iii-premio-de-investigacion-sobre-o-camino-de-santiago-e-as-peregrinacions/

http://blog.caminodesantiago.gal/es/tag/premios-es/

https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/catedra-camino-santiago-peregrinaciones-convoca-becas-premios-investigadores-MSCG1116280

https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidade/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_1568.html

Noticias en prensa sobre la Concesión del Premio de investigación de la Cátedra al profesor Elías Feijó Torres:

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/2020/06/06/torres-feijo-premio-catedra-camino/0003_202006S6C6994.htm

https://www.elcorreogallego.es/primer-plano/guia-anti-covid-para-los-albergues-de-peregrinos-CD3335958

https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/prensa/verprensa.asp?PrensaID=15209

https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/elias-feijo-torres-premio-investigacion-catedra-camino-peregrinacions

Noticias en prensa sobre la participación de la Cátedra en el Grupo de Expertos para el Xacobeo 2021:

http://www.elcorreogallego.es/santiago/seguridad-sanitaria-para-garantizar-el-exito-del-xacobeo-AK3369310

Noticias en prensa sobre la convocatoria de los tres proyectos de investigación de la Cátedra 2020:

https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/aberta-ii-convocatoria-proxectos-investigacion-asociados-catedras-institucionais

Concesión de los tres proyectos de investigación vinculados con la COVID-19 y el Camino por la Cátedra - 2020:

https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/investigan-impacto-covid-19-camino-santiago

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/2020/08/25/usc-estudia-impacto-covid-sobre-turismo-asociado-camino-santiago/00031598368237069412327.htm

https://www.lavanguardia.com/local/galicia/20200825/483045049926/la-usc-investigara-el-impacto-de-la-pandemia-de-la-covid-19-en-el-camino-de-santiago.html

https://www.compostela24horas.com/texto-diario/mostrar/2067104/usc-investigara-impacto-pandemia-covid-19-camino-santiago

https://www.20minutos.es/noticia/4360861/0/la-usc-investigara-el-impacto-de-la-pandemia-de-la-covid-19-en-el-camino-de-santiago/

https://www.elcorreogallego.es/santiago/investigacion-de-la-usc-para-ver-el-impacto-del-covid-19-en-el-camino-HC4361081

Entrevista con Patricia Iglesias en radio COPE, 12:55 h., 26 de agosto sobre los tres proyectos de investigación concedidos por la Cátedra.

Entrevista con Antía Díaz en radio Voz, 10:30 h., 27 de agosto sobre los tres proyectos de investigación concedidos por la Cátedra.

ABC: El perfil del peregrino poscovid. Lunes, 31 de agosto, pag. 50.
Programa Vivir Aquí; presentadora María del Carmen.

Noticia de los videos informativos de los proyectos de investigación promovidos por la Cátedra en el 2019 y el premio de investigación 2020:
https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/catedra-camino-lanza-lina-divulgacion-cientifica-traves-creacion-contidos-audiovisuais

Noticia de la convocatoria de los 21 proyectos de investigación, divulgación y didáctica del Camino:
https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/catedra-camino-impulsa-21-proxectos-investigacion-difusion-didactica-ruta-xacobea

Programa en la CRTVG: Vivir aquí: "Como influíu a COVID no Camiño"; presentación de los proyectos de investigación de la Cátedra otorgados recientemente:
http://www.crtvg.es/tvg/a-carta/vivir-agu-530-4594748

Programa en la CRTVG: Vivir aquí: MOOC, aprendizaxe en liña; presentación de los preparativos, rodaje de los videos, etc., de los MOOCs sobre el Camino:
http://www.crtvg.es/tvg/a-carta/vivir-aqu-538-4607905

Concesión del Premio al mejor TFG dedicado al Camino de Santiago, este año otorgado a Zuzanna Checinska por su estudio titulado *La promoción de las peregrinaciones a Santiago de Compostela,* presentado para obtener la diplomatura en Estudios Hispánicos en la Universidad de Varsovia:
https://www.usc.gal/gl/xornal/novas/catedra-camino-premia-tfg-promocion-peregrinacions-santiago-compostela

"Premio a una polaca universitaria por su estudio sobre la Ruta. Galardón de la Cátedra del Camino al trabajo de fin de grado de Suzanna Checinska"; https://www.elcorreogallego.es/santiago/premio-a-una-polaca-universitaria-por-su-estudio-sobre-la-ruta-GB5102594

Cadena Ser: https://cadenaser.com/emisora/2018/05/15/radio_galicia/1526396307_179516.html

El Correo Gallego: https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/un-estudio-usc-descarta-saturacion-camino-santiago-ASCG1115500

Televisión de Galicia: http://www.crtvg.es/informativos/os-peregrinos-concentran-o-2-3-por-cento-do-gasto-turistico-na-comunidade-galega

ABC: https://www.abc.es/espana/galicia/abci-cada-peregrino-genera-riqueza-equivalente-23-turistas-nacionales-201804162032_noticia.html